

読みたい本の属性をチャート化・ 似ている本を簡単に探せる新機能「似た商品を探す」を 「Reader Store」にてリリース

株式会社ブックリスタ（本社：東京都港区、代表取締役社長：村田茂、以下「ブックリスタ」）が運営をサポートする、電子書籍ストア「Reader Store（<https://ebookstore.sony.jp>）」は、選んだ本に似ている本を探せる新機能「似た商品を探す」をリリースしました。読みたい本の属性をチャート化し、似ている属性の本を見つけることで新しい本との出会いを創出します。



「Reader Store」の新機能「似た商品を探す」は、ストア内の作品・シリーズページより、「似た商品を探す」ボタンを押すと、その作品・シリーズの本の属性をチャート化し、似ている属性の本をスコア順に一覧で表示します。属性は幅広く、例として、選んだ本の主な要素が「高校」「先輩・後輩」「恋愛」「青春」「音楽」などの場合、似ている本がそれらの要素をどれだけ持つかをチャート化して表示します。似ている要素・似ていない要素を比較して、確認することができます。

要素をチャートとして視覚的に表示することで、読みたい本をすぐに発見することができ、さらに新しい本と出会いにつながる機能になっています。現在はコミックジャンルのみの機能となっていますが、今後ジャンルの拡大も予定しています。新たな読書体験を、ぜひ「Reader Store」にてお試しください。

■「Reader Store」特設ページ

<https://ebookstore.sony.jp/stc/article/campaign/28258/>

「Reader Store」について

「Reader Store」は、株式会社ソニー・ミュージックエンタテインメントが運営する国内最大級の品揃えの電子書籍ストアです。

<https://ebookstore.sony.jp/>

<https://facebook.com/readerstore.jpn/> (Facebook)

https://twitter.com/ReaderStore_JP (Twitter)

※“Reader Store”は、株式会社ソニー・ミュージックエンタテインメントの登録商標です。

ブックリスタについて

ブックリスタは、「エンタメ×テック（知的好奇心×感動体験）」のビジョンの元、電子書籍に関する各種事業を展開し、電子書籍ストアの総合的な運営をトータルにサポートしています。同時に、CRM 強化による利益拡大と利益率改善を推進しています。また、デジタルマーケティング、各種分析、自社開発ソリューションのライセンス提供拡大、新規事業の本格的なマネタイズ、オリジナルコンテンツ（IP）の創造に着手しています。あらゆるエンタテインメントを対象を広げ、デジタルテクノロジーを駆使しながら、新しい価値の創出を実現していきます。

<https://www.booklista.co.jp/>

本件に関するお問い合わせ

株式会社ブックリスタ お問い合わせ窓口 [MAIL] info@booklista.co.jp