

2023年12月28日
株式会社ブックリスタ

booklistaSTUDIO発webtoon、5作品がランキング1位を獲得 オリジナル作品総数は30点に。booklistaSTUDIO 2023年実績発表

株式会社ブックリスタ（本社：東京都港区、代表取締役社長：村田茂、以下「ブックリスタ」）は、ブックリスタが運営をサポートする電子書籍ストア「Reader Store」「auブックパス」のタテ読みコミック（いわゆるwebtoonと呼ばれる形式）に分類されるコンテンツの有料販売実績において、当社によるコンテンツ制作スタジオ「booklistaSTUDIO」の異世界ロマンスファンタジー『モブなのに過保護な公爵に溺愛されています』が、2023年の年間売上1位（集計期間：2023/1/1～2023/12/27）となったことをお知らせします。

また合わせて、booklistaSTUDIOの2023年の活動実績を発表いたします。



・ オリジナルwebtoon5作品が各ストアやサービスにてランキング1位を獲得

2022年に設立したbooklistaSTUDIOが発表した作品総数は、2023年12月28日時点で30作品となりました。なかでも、下記5作品は、電子書籍ストア「Reader Store」「コミックROLLY」「auブックパス」の他、「LINEマンガ」や「Renta!」などの各種ランキングで上位を獲得するなど、読者から好評を博しています。

『モブなのに過保護な公爵に溺愛されています』

Reader Store 2023年有料販売実績 タテ読みコミック 第1位
（集計期間：2023/1/1～2023/12/27）

auブックパス 2023年有料販売実績 タテ読みコミック 第1位
（集計期間：2023/1/1～2023/12/27）

LINEマンガ 総合ランキング 第1位（2023年1月17日時点）

Renta! 2023年もっとも売れた！『タテコミ』ランキング 第5位

『せっかく令嬢に憑依したのにすでにやらかした後でした！』

LINEマンガ 総合ランキング 第1位（2023年12月8日時点）

『真実の愛を手とり足とり教えなさい』

LINEマンガ 恋愛カテゴリ（総合） 第1位（2023年5月23日時点）

『最強の種族が人間だった件』

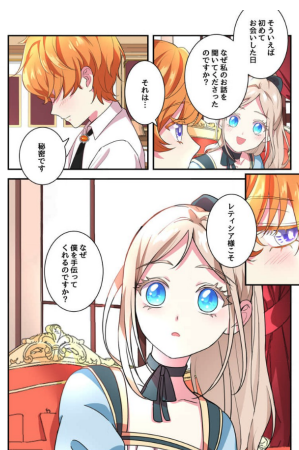
LINEマンガ 男性ランキング 第1位（2023年4月14日時点）

『藁の上のママ～あなたの子供、私にください～』

LINEマンガ ヒューマンドラマカテゴリ（総合） 第1位（2023年11月29日時点）

・ 人気webtoonのヨコ読みコミック版の配信も開始

webtoonを起点としたメディアミックスの一環として、webtoon特有の縦長原稿を通常のコミックのようなページへと再構成・再編集したヨコ読みコミック版の制作にも着手。第1弾として『モブなのに過保護な公爵に溺愛されています』のヨコ読みコミック版の配信も開始しています。



コミックシーモア『モブなのに過保護な公爵に溺愛されています』ヨコ読みコミック版

<https://www.cmoa.jp/title/281894/>

引き続きbooklistaSTUDIOは、マンガ家や小説家、イラストレーターなどのクリエイター、およびクリエイターを目指す方々にとって、webtoonが才能を発揮できる新たな機会となるよう、webtoon編集部としては国内初となるwebマンガ誌「booklistaSTUDIOweb」の作品の拡充や、マンガ賞の開催、出張マンガ編集部への参加、マンガ・アニメ関連のビジネスカンファレンスやイベントへの協賛など、さまざまな取り組みをおこなってまいります。

・ booklistaSTUDIOについて

booklistaSTUDIOは、電子書籍ストア「Reader Store」「コミックROLLY」「auブックパス」の運営をサポートしている当社によるコンテンツ制作スタジオです。国内外のパートナーやクリエイターとともに、通称webtoonともいわれる「タテ読みコミック」などのオリジナルコンテンツを制作・プロデュースしています。

booklistaSTUDIOweb

<https://studio.booklista.co.jp/>

booklistaSTUDIOについてのお問い合わせ

<https://studio.booklista.co.jp/partner>

※「booklistaSTUDIO」は、株式会社ブックリスタの商標登録です。

・ ブックリスタについて

ブックリスタは、「エンタメ×テック（知的好奇心×感動体験）」のビジョンのもと、電子書籍に関する各種事業を展開し、電子書籍ストアの総合的な運営をトータルにサポートしています。同時に、CRM強化による利益拡大と利益率改善を推進しています。また、デジタルマーケティング、各種分析、自社開発ソリューションのライセンス提供拡大、新規事業の本格的なマネタイズ、オリジナルコンテンツ（IP）の創造に着手しています。あらゆるエンタテインメントに対象を広げ、デジタルテクノロジーを駆使しながら、新しい価値の創出を実現していきます。

<https://www.booklista.co.jp>