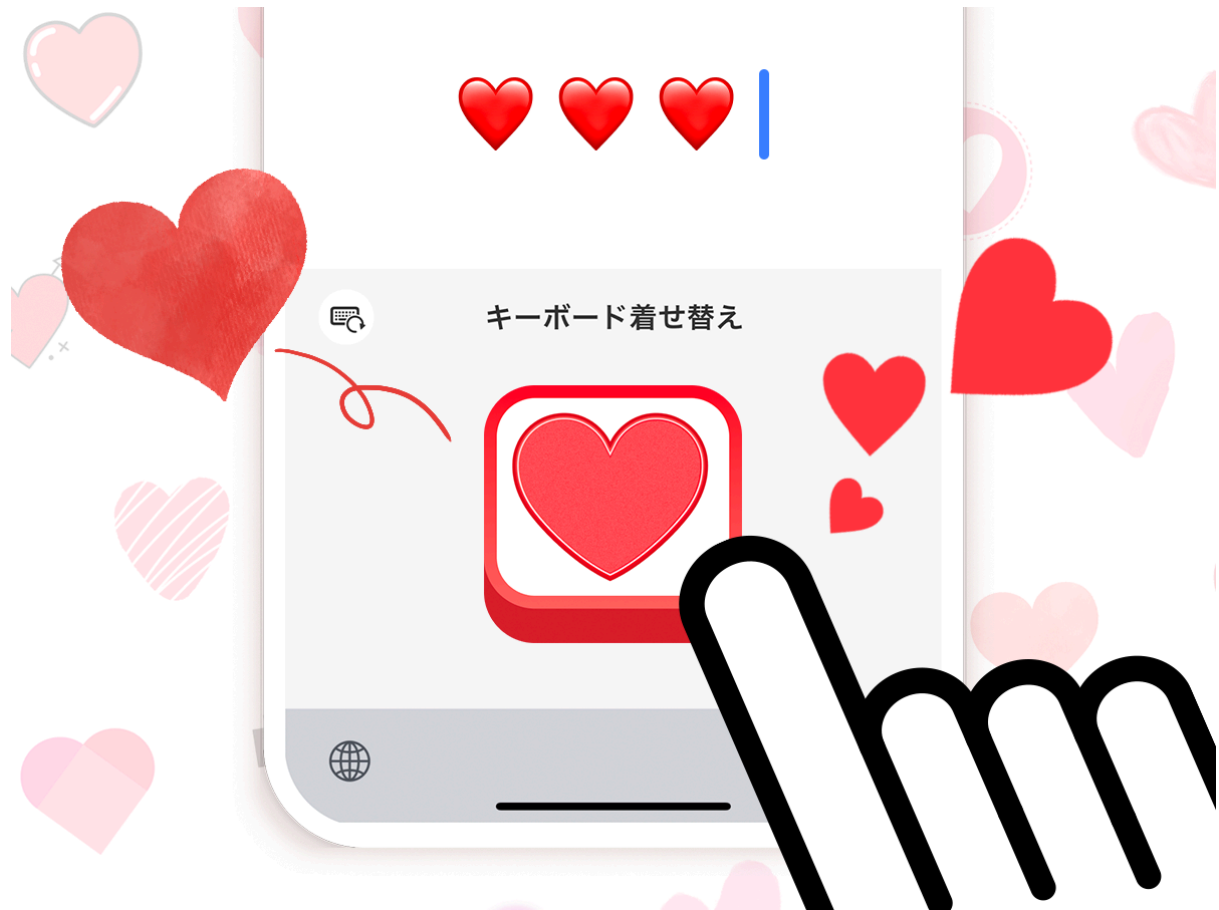


【バレンタインに最大の愛を押しへ送信！】 ハートを打つためだけの「ハートのキーボード」誕生！ 押し活特化のキーボードを今後も続々リリース

株式会社ブックリスタ（本社：東京都港区、代表取締役社長：村田茂、以下「ブックリスタ」）が提供する - 押し活アプリ Oshibana -（以下文中、押し活アプリ「オシバナ」）において、バレンタインにあわせてハート絵文字を押下することだけに集中できる「ハートのキーボード」をリリースしました。



“最高のハート送信体験”について議論した結果、余分なキーのすべてを取り除き、1つのハートの押下に集中できるキーボードにたどり着きました。ハートの押下以外のすべての機能を除外したシンプルで前衛的なデザインです。アプリをインストール後、無料で利用可能です。

初日で100件以上、 ユーザーからフィードバック

今後のオシバナの新機能を楽しみにしております。

キーボードの機能、とっても嬉しいです!!

ローマ字入力の実装もよろしくお願い致します。

Oshibanaがあらゆる機能を網羅するのも近いですね

更に進化して行くのを楽しみにしてます!

本当にこの時を待ってました!ありがとうございます!

推しの画像でキーボードが使えるのは嬉しいです!

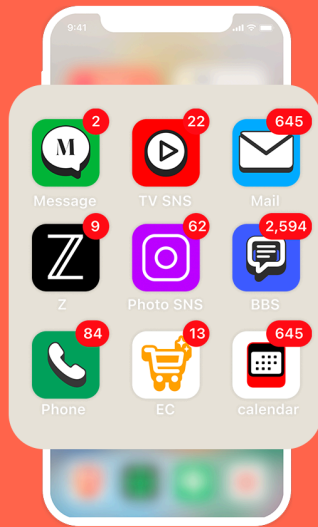
推し活特化のキーボードについては、試作版(MVP:Minimum Viable Product)をサイレントリリースしています。QWERTY配列や絵文字、辞書機能を削ぎ落とし、コアになりうる機能のみ実装した仮説検証をしたところ、初日で100名以上のユーザーから要望や応援のメッセージが届きました。ユーザーのフィードバックの熱量を感じるとともに、プロダクトの目指す方向性とユーザーの評価がずれていないことを確認しています。

・快適な推し活体験のために

推し活をする人のホーム画面

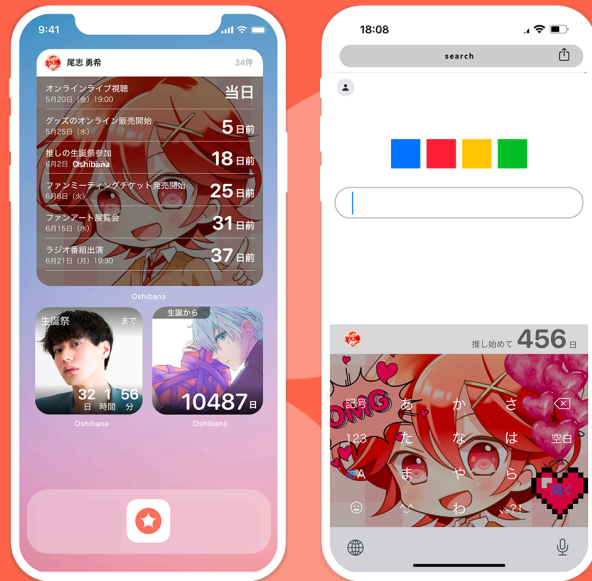
Web、アプリの通知

- ・情報が分散して全て確認するのが大変
- ・体力と時間が奪われて「推し活」に疲れてしまう



Oshibanaを入れている人

- ・スマホを開くだけで本当に必要な情報が入ってくる
- ・重要な日付や情報を見逃さない



※1日に50~80回ホーム画面を見られているとされています

「オシバナ」の戦略の1つに「1日当たりのサービスの接触回数を増やす」ことがあります。スマホユーザーは、毎日数十回画面を開くと言われていています。その際に必ず目に入るホーム画面やロック画面、情報発信で必ず必要になるキーボードなどの場所で「オシバナ」を展開しようとしています。

ユーザーは、スマホというプライベート空間において、推しと一緒にいられる場所が増え、ウィジェットなどの機能を利用し、推しのフィルタを通して情報を得られる体験が増えます。推しのフィルタを通して得られる情報は、ユーザーのポジティブな態度変容や行動変容につながっています。WEBやアプリを開く、通知をタップする、SNSのタイムラインで能動的に情報を探すなどのタスクの手間をはぶき、情報の見逃しも格段に減ります。

今後も、スマホを開いた瞬間に推しに満たされ、必要な情報やコミュニケーションがホーム画面上でとれる状態を目指していきます。

・推し活アプリ「オシバナ」の目指すところ



推し活アプリ「オシバナ」は、推し活を通して「今日も生きてて幸せ」を提供するサービスです。推し活やクリエイターエコノミー市場に関わるほとんどのサービスとの違いは、推す側の立場のユーザーを起点にサービス開発をしている点です。推す側のユーザーファーストを考え、ユーザーと一緒にプロダクト開発を行っています。今後もユーザーのフィードバックを最大化し、サービスに活かす方法について日々検討していきます。

App Store URL : <https://apps.apple.com/jp/app/id1581399897>

対応端末 : iOS ※iOS14.0以降

公式Twitter : <https://twitter.com/Oshibana0487>

イラスト :

三浦ポパ (<https://twitter.com/miurapopa>)

藍川蓮 (<https://twitter.com/aikwarendbiryut>)

サービスのアイデアや開発中の機能については、Trello (<https://trello.com/b/E9C5Ac1M>) にて公開しています。

・採用情報

推し活アプリ「オシバナ」やその他の新規事業の開発を一緒に進めるメンバーを募集中です。

採用情報 エンジニア&デザイナー積極採用中！

<https://www.booklista.co.jp/corp/recruit/>

Wantedly

https://www.wantedly.com/companies/company_5502097

ユーザーの「熱狂」を生み出すプロダクト開発4つの極意

<https://newspicks.com/news/6713863>

・本リリースに関するお問い合わせ

[お問い合わせ先]

推し活アプリ「オシバナ」開発責任者 本澤友行

nbo@booklista.co.jp

[アプリに関するお問い合わせ]

アプリ内の連絡フォームまたは公式Twitterへお願いいたします。

公式Twitter：<https://twitter.com/Oshibana0487>

・ブックリスタについて

ブックリスタは、「エンタメ×テック（知的好奇心×感動体験）」のビジョンのもと、「- 推し活アプリ Oshibana -」や、ショートマンガ創作支援サービス「YOMcoma」など、新規事業の創造に取り組んでいます。また、電子書籍に関する各種事業を展開し、電子書籍ストアの総合的な運営をトータルにサポートしています。あらゆるエンタテインメントに対象を広げ、デジタルテクノロジーを駆使しながら、新しい価値の創出を実現していきます。

<https://www.booklista.co.jp>

※「- 推し活アプリ Oshibana -」は、株式会社ブックリスタの登録商標です。