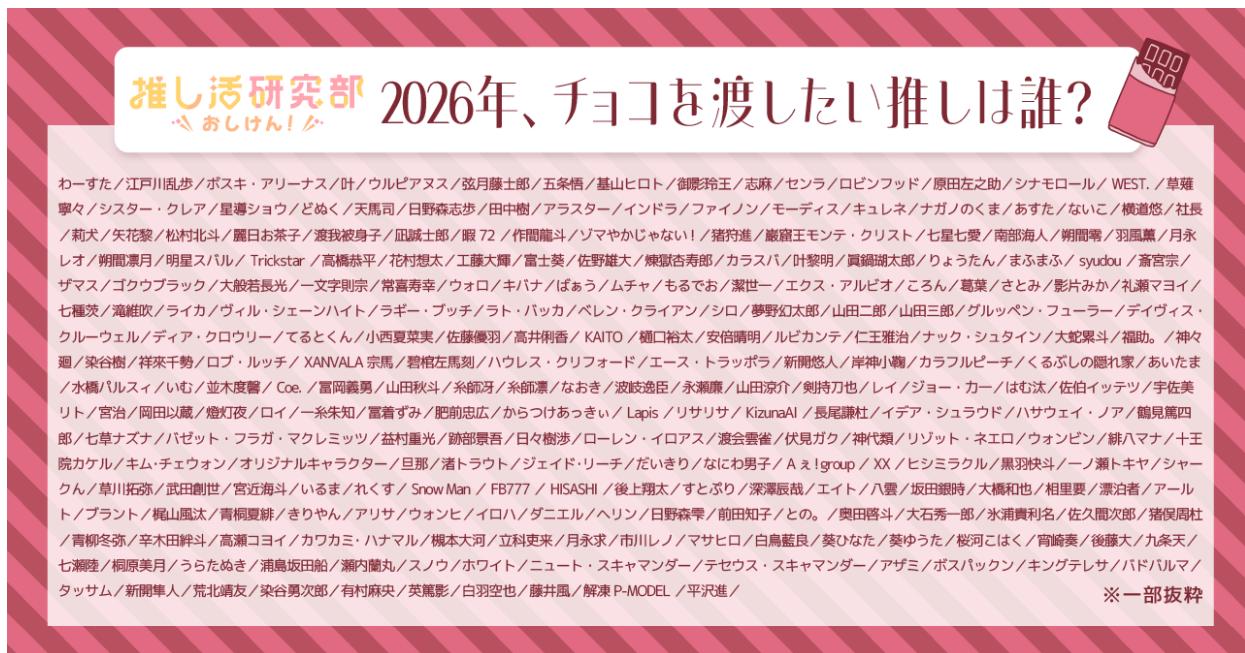


バレンタインにチョコを渡したい推しは誰? 0円から5万円以上まで、推し活バレンタインを予算別に調査

株式会社ブックリスタ(本社:東京都港区、代表取締役社長:村田茂、以下「ブックリスタ」)が運営する「推し活研究部(おしけん!)」(以下文中「おしけん!」)にて、推しのいるユーザーに対して、バレンタインに関する調査を行いました。



推し活研究部 2026年、チョコを渡したい推しは誰?

わーすた／江戸川嵐歩／ボスキー・アーナス／叶／ウルビアヌス／弦月藤士郎／五条悟／基山ヒロト／御影玲王／志麻／センラ／ロビンフッド／原田左之助／シナモロール／WEST.／草薙寧々／シスター・クレア／星導ショウ／どぬく／天馬司／日野森志歩／田中樹／アラスター／インドラ／ファイゾン／モーディス／キュレネ／ナガノのくま／あすた／ないこ／横道悠／社長／莉犬／矢花黎／松村北斗／麗日お茶子／渡我被身子／邱誠士郎／假72／作間龍斗／ゾマやかじゃない！／猪狩進／巖窟王モンテ・クリスト／七星七愛／南部海人／瞬間鳴／羽風薰／月永レオ／朔間凜月／明星サハル／Trickstar／高橋恭平／花村想太／工藤大輝／富士葵／佐野雄大／煉獄杏寿郎／カラスバ／叶黎明／眞鍋瑚太郎／りょうたん／まふまふ／syudou／斎宮宗／ザマス／ゴクウブラック／大般若長光／一文字則宗／常喜寿幸／ウォロ／キバナ／ばあう／ムチャ／もるでお／潔世一／エクス・アルビオ／ころん／葛葉／さとみ／影片みか／礼瀬マヨイ／七種焚／瀧維吹／ライカ／ヴィル・シェーンハイト／ラギー／ブッチ／ラト／バッカ／ペレン／クライアン／シロ／夢野恵太郎／山田二郎／山田三郎／グルッペン／フューラー／ディヴィス・クルーウエル／ディア・クロウリー／てるとくん／小西夏菜実／佐藤優羽／高井俐香／KAITO／繩口裕太／安倍晴明／ルビカント／仁王雅治／ナック・シュタイン／大蛇累斗／福助／神々廻／栄谷樹／祥來千勢／ロブ・ルッチ／XANVALA 宗馬／碧棺左馬刻／ハウレス／クリフォード／エース・トラッポラ／新開惣人／岸神小鞠／カラフルピーチ／くるぶしの隠れ家／あいたま／水橋パレスイ／いむ／並木度馨／Coe.／富岡義勇／山田秋斗／糸師渕／糸師漁／なおき／波岐逸臣／永瀬廉／山田涼介／剣持刀也／レイ／ジョー・カー／はむ汰／佐伯イッテツ／宇佐美リト／宮治／岡田以蔵／燈籠夜／ロイ／一糸朱知／富着すみ／肥前忠広／からつけあっき／Lapis／リサリサ／KizunaAI／長尾謙杜／イデア・シュラウド／ハサウェイ／ノア／鶴見篤四郎／七草ナズナ／バゼット／フラガ・マクレミッツ／益村重光／跡部景吾／日々樹涉／ローレン／イロアス／渡会雲雀／伏見ガク／神代類／リゾット・ネエロ／ウォンビン／綿八マナ／十王院カケル／キム・チエウォン／オリジナルキャラクター／旦那／渚トラウト／ジェイド・リーチ／だいきり／なにわ男子／Aぇ!group／XX／ヒシミラクル／黒羽快斗／一ノ瀬トキヤ／シャークル／草川拓弥／武田創世／宮近海斗／いるま／れくす／Snow Man／FB777／HISASHI／後上翔太／すとぶり／深澤辰哉／エイト／八雲／坂田銀時／大橋和也／相里要／漂泊者／アート／プラント／梶山風汰／青桐夏緋／きりやん／アリサ／ウォンヒ／イロハ／ダニエル／ヘリン／日野森暉／前田知子／との／奥田啓斗／大石秀一郎／冰浦貴利名／佐久間次郎／猪俣周杜／青柳を弥／辛木田幹斗／高瀬ヨイ／カワカミ・ハナマル／櫻木大河／立科吏来／月永求／市川レノ／マサヒロ／白鳥藍良／葵ひなた／葵ゆうた／桜河こはく／宵崎奏／後藤大／九条天／七瀬陸／桐原美月／うらたぬき／浦島坂田船／瀬内蘭丸／スノウ／ホワイト／ニュート・スキヤマンダー／テセウス・スキヤマンダー／アザミ／ボスパックン／キングテレサ／ハドバルマ／タッサム／新聞隼人／荒北靖友／染谷勇次郎／有村麻央／英篠影／白羽空也／藤井風／解凍P-MODEL／平沢進／

※一部抜粋

ブックリスタでは、推し活に特化したサービス、推し活アプリOshibanaを運営しています。ユーザーは、“推し活をしている人”が中心。推し活アプリOshibanaが設立した「おしけん!」は、ユーザーの皆様の推し活をより楽しく、サポートすることを目的とした部活動です。

今回は、推し活をしている10代～50代のユーザー228人に、推し活ユーザーのバレンタインに関する調査を行いました。本レポートでは、毎回10代からの回答が多く、平均して回答者全体の半分以上を10代が占めています。そのため、推し活を牽引する若年層の動向が常に調査結果に色濃く反映されています。今回の調査では回答者のうち、10代が66.3%を占めるという結果になっています。

◆ 推し活ユーザーのバレンタインに関するレポート

【推し活調査の概要】

調査対象: 推し活をしている全国のユーザー

回答人数: 228人

調査時期: 2025年12月12日 ~ 2026年1月16日

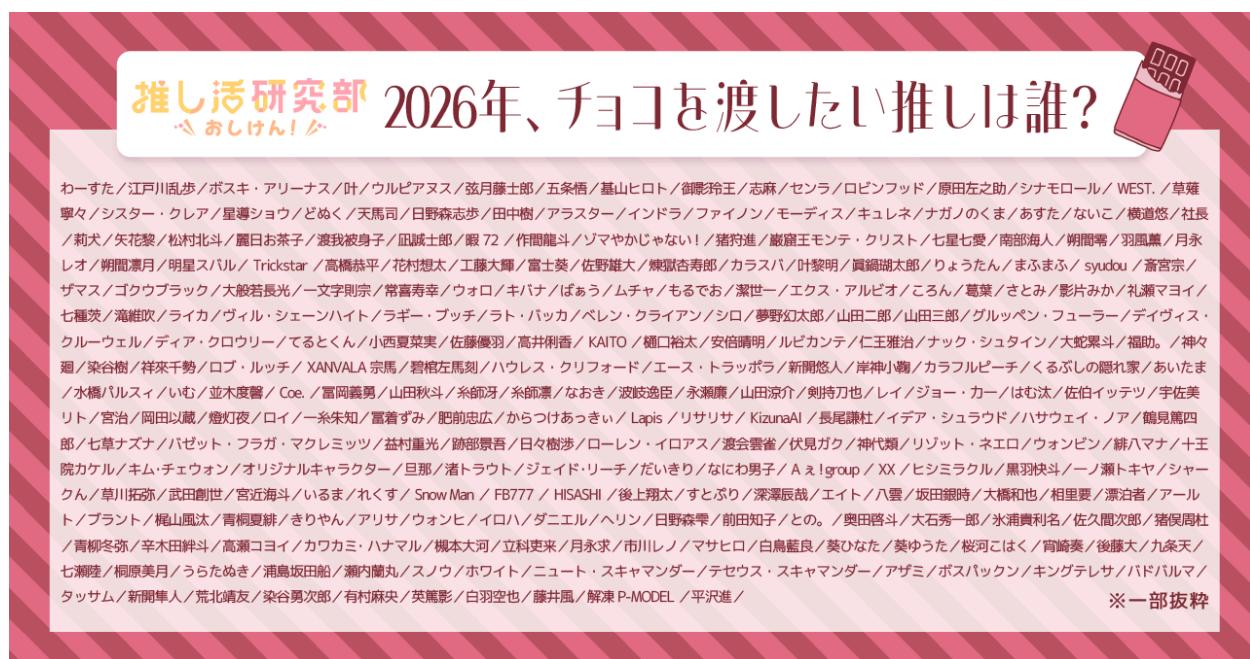
調査方法: 推し活アプリOshibanaにてオンラインアンケートを実施

※本レポートのデータは、小数点以下第2位を四捨五入しています（合計しても100%にならない場合があります）。

※調査は報酬無しで実施しています。

■ 2026年のバレンタインチョコを渡したい推しは誰？

推し活ユーザー228人を対象に、2026年のバレンタインにチョコを渡したい、チョコを準備する、もしくはチョコを渡す予定のある推しについて調査しました。回答はひとりにつき複数回答可とし、結果の一部を抜粋して紹介します。

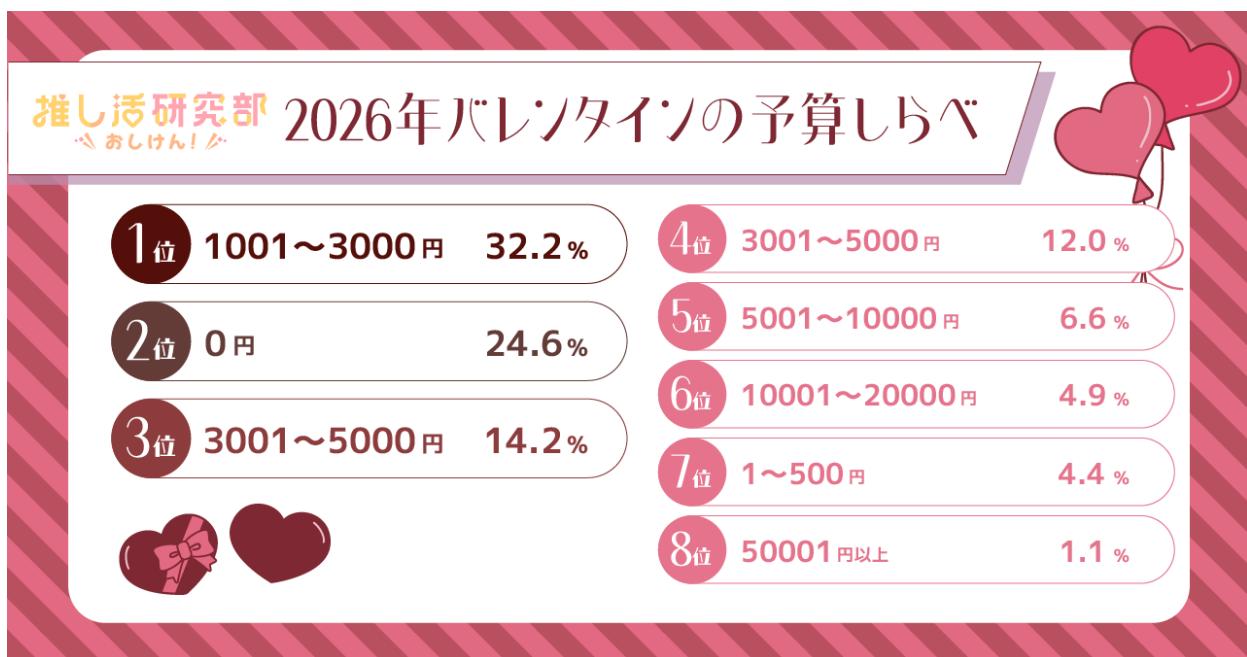


挙げられた推しの顔ぶれを見ると、そのジャンルの幅広さが印象的です。VTuberや配信者、アニメやゲームのキャラクター、アイドル、俳優に加え、オリジナルキャラクターや身近な存在まで、多様な推しが並びました。

この結果からは、バレンタインは恋愛的なイベントに限らず、推しへの日頃の感謝や応援の気持ちを示す機会として、自然に取り入れられていることが分かります。

■ 予算は1001～3000円が最多に バレンタイン予算別調査

次に、推しに使うバレンタインの予算を調査しました。一番多かったのは、1001～3000円で32.2%。2位は0円で24.6%、3位は501～1000円で14.2%、4位は3001円～5000円(12%)、5位は5001～10000円(6.6%)と続きます。



高額帯になるほど割合は下がるもの、5000円以上かける人も一定数おり、無理のない範囲で楽しむ人から、しっかり準備する人まで幅広い傾向が見られます。

では、こうした予算帯ごとに、実際にはどのようなバレンタインの用意をしているのでしょうか。具体的な内容についても聞きました。

●バレンタイン予算 0円

- ・料理下手なので全力で絵描きます(20代女性)
- ・ゲーム内イベントでチョコレートをプレゼント(10代女性)
- ・バレンタインっぽい推しの曲を聴く、推しのバレンタイン系の投稿にいいねする(10代女性)
- ・推しのバレンタインオリ曲や歌みたを見返す、グッズを並べてみる、ボイス動画見る(10代女性)
- ・受験生なので気持ちだけ。受験が終わったらイラストを描く(10代女性)

●バレンタイン予算 1～500円

- ・祭壇を作つてチョコと写真を撮る(10代女性)
- ・バレンタインっぽいグッズと推しのぬいを並べて写真を撮る(20代女性)

- ・推しの動画を投稿する(10代女性)
- ・ゲームのバレンタインイベントにてチョコを渡す。チョコを自作して、グッズと一緒にSNSに投稿する(10代女性)

●バレンタイン予算 501～1000円

- ・チョコを自作しチョコに推しの絵を書いてぬいぐるみやグッズとパシャります(写真)(10代女性)
- ・ゲーム内のバレンタインキャンペーン、推しグッズとバレンタインのお菓子を写真に撮って投稿(10代女性)
- ・バレンタインスチルのグッズを連れてどこかに行きたいです(10代女性)
- ・チョコとグッズで撮影します！あとはバレンタインのASMR聞いたり…(10代女性)

●バレンタイン予算1001～3000円

- ・レジンでチョコレート風のアイテムを作る(20代女性)
- ・チョコを自作して推しのグッズと一緒にSNSに投稿(10代女性)
- ・好きな作品の『テニスの王子様』ではキャラクターにチョコなどが渡せるので、今年は参加しよう思います！(10代女性)
- ・少し高価なチョコレートを購入(20代女性)
- ・バレンタインのグッズを購入し、お祝いのカードを送る(10代女性)

●バレンタイン予算 3001～5000円

- ・バレンタインライブに参加(20代女性)
- ・彼(五条悟)は甘いものが好きなので、色々なチョコスイーツを作ります！(10代女性)
- ・推しつぽいちょっと高いチョコレートを買って、写真を撮ってSNSにアップ。チョコは自分で食べる笑(20代女性)
- ・HISASHIさんのグッズで着飾って好きなケーキ屋さんへ行きます(40代女性)

●バレンタイン予算 5001～10000円

- ・イラストを描く、ちょっと高めの市販チョコと一緒に推しグッズの写真を撮る(20代女性)
- ・彼(益村重光)の誕生日がバレンタインにも近いので、色々兼ねてケーキを買いに行こうかと考えております(20代女性)
- ・渉(日々樹渉)の誕生日と一緒に花束と高級チョコで写真を撮りに行く(10代女性)
- ・チョコの自作、ぬいとお写真を取って日頃の感謝と共にSNSへ投稿(20代女性)

●バレンタイン予算 10001～20000円

- ・推しグッズとそのキャラのイメージカラーのスイーツを揃えようかなと！(10代女性)
- ・バレンタインイベントで直接気持ちを伝える！(20代女性)

・グッズ購入(ラト・バッカ)、キャラ歌唱のバレンタイン・キッスを聴く(仁王雅治)(30代女性)

●バレンタイン予算 50001円以上

・推しイメージチョコを作り、祭壇を作ります(10代女性)

・浦島坂田船のうらたぬきさん、となりの坂田。さんは、バレンタイン当日に「そらまふうらさかから逃げられない！」としてライブがあるので本人様宛にお手紙を書く予定です。また別として4人のチエキ、アクスタ、ぬいを添えて写真を投稿しようと思っています！(20代女性)

■ 少額でも気持ちは全力、高額は体験重視 バレンタイン推し活のいま

予算を抑えめにしている人たちは、自分でイラストを描いたり、小説を書いたりと、バレンタインに向けて創作に取り組む傾向が多く見られました。お金をかける代わりに、時間や気持ちを込める楽しみ方が選ばれているようです。

一方で、比較的高めの予算の人の中には、イベントやライブなど、実際に推しに会える機会がある人が多い傾向が見られました。

また、公式のバレンタイングッズがあるかどうかも予算に大きく影響しています。今回の調査では、公式のバレンタイングッズの販売があると答えた人は21.6%、ないと答えた人は78.4%でした。

グッズがない場合でも、既存のグッズやバレンタインらしいアイテムを組み合わせて祭壇を作ったり、グッズとチョコを並べて写真を撮ったりと、それぞれ工夫してバレンタインの推し活を楽しんでいる様子がうかがえました。

本レポートの使用について

・本レポートを引用や転載される際は、必ず「「推し活アプリOshibana 推し活研究部(おしけん！」」調べ」と明記してください。

・データの加工や改変は行わないでください。

・本レポートは、株式会社ブックリスタが著作権を保有しています。

・掲載がふさわしくないと当社が判断した際は、その掲載を中止できるものとします。

・本レポートの使用により発生した問題に、当社は一切責任を負いかねます。

【関連】「おしけん！」調査記事



「推しと顔認証で目が合う」「推しの画像を匂わせ風に設定」など、推し活ユーザーのスマホのホーム画面設定は？

<https://note.com/oshibana0487/n/nfc44a61d9b0b>



【#いい推しの日】推しの誕生日を祝う人91.6%！徹夜で描くイラストから祭壇づくりまで、お祝い方法やアイデアの調査結果を発表

<https://note.com/oshibana0487/n/ncffccbcf15ab>



推してきた人全員メガネ！？ 推し活ユーザー438人に聞いた「歴代推し人数」と「推しに共通する傾向」

<https://note.com/oshibana0487/n/n122b004d41c3>



10代は77.1%が「YouTubeはSNS」と回答、30代は25.8% 世代で異なる「SNS」の認識の差

<https://note.com/oshibana0487/n/n22efa4beddbc>

推し活アプリOshibanaの目指すところ



「おしけん！」を運営する推し活アプリOshibanaは、推し活を通して「今日も生きてて幸せ」と思える時間を増やすアプリです。推す側の立場から推し活について考え、ユーザーと一緒にサービス開発を行っています。

推しができた際にアプリを利用していくことが多く、学生や特定の推し活コミュニティを中心に、学校の口コミやSNSで広がっており、App Storeの評価4.8を維持したままレビュー数1.2万人を突破しました。

推し活アプリOshibanaでは、アプリ内で推し活ユーザーに向けたアンケートを定期的に行っています。いただいた意見はアプリ開発に反映されるほか、ニュースに取り上げられる可能性も！？気になる方はアプリをダウンロードしてみてください（対応端末は現在はiOSのみ）。

公式サイト：<https://oshibana.fun/>

App Store URL：<https://apps.apple.com/jp/app/id1581399897>

対応端末：iOS ※iOS16.0以降

公式X：<https://x.com/Oshibana0487>

公式TikTok：<https://www.tiktok.com/@oshibana0487>

推し活用プロフが公開できる「推し活リンク」：<https://oshikatsu.link>

イラスト：三浦ポパ（<https://x.com/miurapopa>）藍川蓮（<https://x.com/aikwarendbiryut>）

サービスのアイデアや開発中の機能については、Trello（<https://trello.com/b/E9C5Ac1M>）にて公開しています。

本リリースに関するお問い合わせ

[お問い合わせ先]

推し活アプリOshibana開発責任者 本澤友行

nbo@booklista.co.jp

推し活アプリOshibanaの不具合や要望は、アプリ内の連絡フォーム、または公式Xへお願いします。

公式X: <https://x.com/Oshibana0487>

ブックリスタについて

ブックリスタは、「エンタメ×テック(知的好奇心×感動体験)」のビジョンのもと、推し活アプリOshibanaやショートマンガ創作支援サービス「YOMcoma」、クリエイターマッチングポートフォリオ「ENRAI」など、新規事業の創造に取り組んでいます。また、電子書籍に関する各種事業を基幹事業として展開し、電子書籍ストアの総合的な運営をトータルにサポートしています。あらゆるエンタテインメントに対象を広げ、デジタルテクノロジーを駆使しながら、新しい価値の創出を実現していきます。

<https://www.booklista.co.jp>

※「- 推し活アプリ Oshibana -」は、株式会社ブックリスタの登録商標です。