

α世代、Z世代を中心に累計110万DLの推し活アプリOshibana、 『質問箱』を正式リリース！

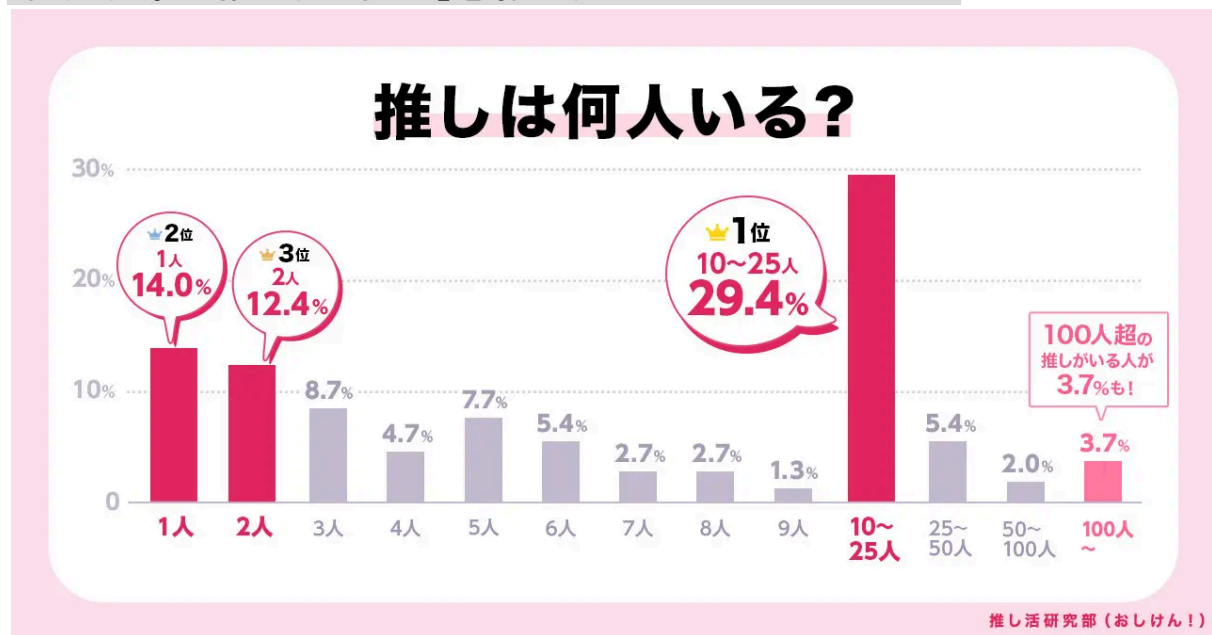
～「推し活の孤独」を「共感」へ。ユーザーと仮説検証を重ね、β版開始時からPV435%増を突破～

株式会社ブックリスタ(本社:東京都港区、代表取締役社長:村田茂、以下「ブックリスタ」)が提供する - 推し活アプリ Oshibana -(以下文中、推し活アプリOshibana)において、2025年12月末より試験運用していた、推し活にまつわる情報や心の内を匿名で交換できる場所「質問箱」を正式にリリースいたしました。

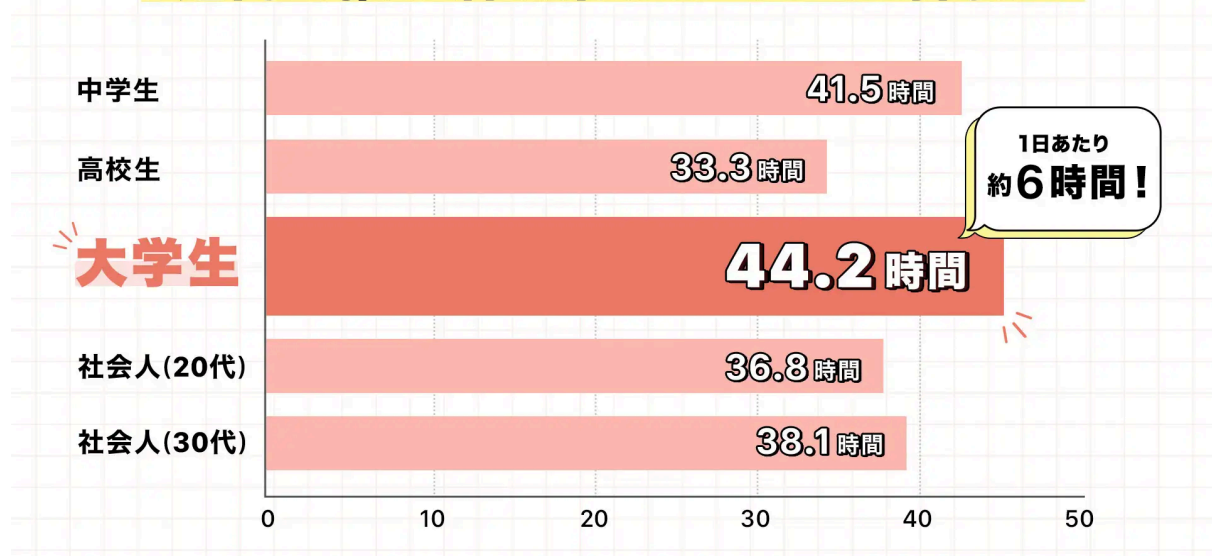


「質問箱」は、価値検証のためのβ版をリリース後、実際のユーザー利用データと定性的なフィードバックを参考にしながらアップデートを繰り返していましたが、新機能継続の基準値を超えたため、正式にリリースとなりました。

・開発背景:「推し活の孤独」を解消する



1週間で推し活を楽しんでいる時間は？



推し活アプリOshibanaの独自調査によると、29.4%のユーザーが10~25人の推しがいて、3.7%は100人超の推しがいる(※1)など、複数推しが当たり前の時代となっています。推し活を楽しむユーザーは1週間で30時間以上、1日平均約6時間を推し活に費やしていて(※2)、推し活が日常生活の重要な一部として定着しています。

一方で、推し活を楽しむ10代~20代のユーザー(特に学生)から、次のような声が多く寄せられていました。

- ・「推しの話をしたけれど、周りに話せる人がいない」
- ・「個人情報を出さずに、気軽に質問・相談したい」
- ・「特定の解釈を投稿して叩かれたくない」
- ・「年齢や性別による偏見を持たれたくない」

推し活の多様化が進む中、新たに顕在化してきたこれらの課題を解決するための機能として、「質問箱」は設計・開発されました。

※1 出典【推し活中の人に調査】あなたの推しは何人？ 推しが10人以上いる人は全体の41%！ 14%は「推しはひとりだけ」

<https://prtmes.jp/main/html/rd/p/000000508.000006388.html>

※2 出典 1週間の推し活時間は平均36.2時間 中学生の推し活は「推しの動画・配信を見る」が一番に

<https://prtmes.jp/main/html/rd/p/000000502.000006388.html>

・「質問箱」β版のリリース

推し活アプリOshibanaは、ユーザーと共創する姿勢と、仮説を検証しやすいように初回リリースを実施し、その後改善を行うという開発プロセスを徹底しています。「質問箱」も、最小限で検証可能なプロダクト(MVP: Minimum Viable Product)からスタートし、初週の利用状況や、その後も使い続けていただけるか(継続率)を重要指標とし、仮説検証を実施しました。一方的に大きな機能を提供するのではなく、ユーザーからのバグ報告に対して翌日には修正を実施するなど、改善を重ねる「共創型」の開発プロセスを経て正式版となりました。

※参考「App Storeで3位になったアプリをどうつくってきたのか？」

<https://note.com/booklista/n/n2668a7009868>

「質問箱」β版では、投票機能のみをまずリリースし、「質問箱」のコンセプトが受け入れられるか検証を開始しました。

・β版リリース時の機能

| β版リリース時の機能 | | |
|-----------------|--------------------|----------------------------|
| カテゴリ | 機能 | |
| 投票 | 投票・結果表示 | 複数選択肢から投票し バーグラフで可視化 |
| コミュニティ | 匿名掲示板 | 自動生成表示名で 完全匿名性を確保 |
| インターフェース | タイムライン・詳細画面 | 投稿一覧とLINE風 チャットUIで直感的操作 |
| 安全 | 投稿ボタン | ワンタップで 簡単投稿 |
| | 運営監視・ブロック | 運営への通報 個別非表示機能 |

・β版で意図的に省いた機能

β版で意図的に省いた機能

機能

プッシュ通知・デイリーお題

ユーザーの自発的な利用継続を純粋に測定するため

検索・抽出機能

初期段階でのネガティブ体験（0件検索）を避けるため

初期リリースでは、ユーザーの自発的な行動を観察し、「質問箱」のコンセプトが本当に必要とされているかを検証することに集中しました。

・β版の調整（イテレーション）

リリース後は、ユーザーからの不具合のフィードバックに対して即座に応えつつ、週数回の改善リリースを継続的に行いました。



下記は、機能改善の例となります。

・4択で投票機能をリリースしたが、複数名グループのアンケートを2つに分けて投稿するユーザーなどを観測したため、選択肢を最大20個へ拡張。

・「1票では足りない」という熱量に応え、投票に対して絵文字リアクションを何度でも追加できる機能を追加。100回連続タップ(連打)機能を実装。

・β版で分かった価値と正式リリース

β版から正式リリース前を比較すると、ユーザー数は380%増加、閲覧数は435%増加という結果でした。この結果を受け、「質問箱」の開発を今後も正式な機能として続けることをユーザーに告知しました。

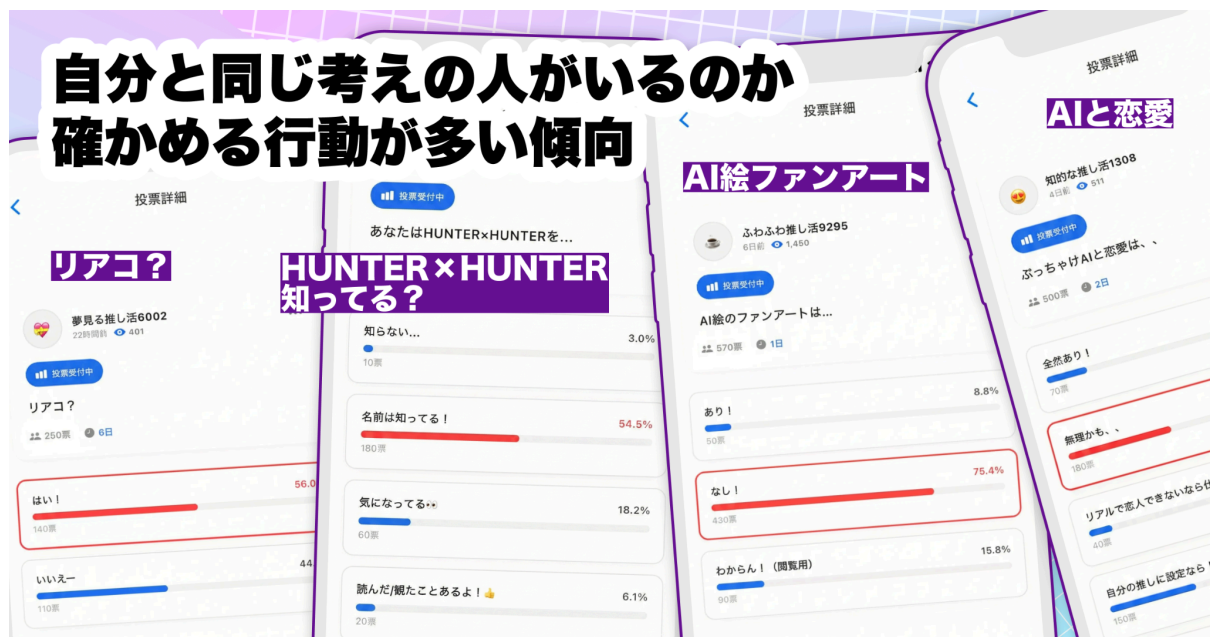
また、β版運用を通じて、「質問箱」がユーザーにもたらす価値が明確になりました。

①推しと推し活は多様

推し活アプリOshibanaの仮説として主張している通り、推しと推し活は多様であり、特定の著名人に偏ることなく、投稿が分散している結果となりました。

**忍たま乱太郎 コードギアス カービィ ワールドトリガー イナズマイレブン
呪術廻戦 第五人格 にじさんじ 天馬司 東雲彰人 ミュータントタートルズ
ドズル社 ディズニー ツイステッドワンダーランド (ツイステ)
魔法つかいプリキュア! キュアマジカル (十六夜りこ) ガチアクタ
STPR MILK SUPER JUNIOR BE:FIRST EBiDAN
FRUITS ZIPPER ユイカ いれいす Snow Man (スノ) 超特急 JO1
HANA timelesz Da-iCE きゅるりんってしてみた カラフルピーチ
AMPTAKxCOLORS (アンプ) O-MENZ 藤井風 柿原徹也
なにわ男子 Travis Japan (トラジャ) 川島如恵留
CANDY TUNE CUTIE STREET =LOVE ちゃんみな
ChroNoiR (くるのわ) ミリプロ XLOV**

②「独りじゃない」という安心感の提供



投票機能では、「自分と同じ考えの人がいるのか、他にどんな考えの人がいるのか」を確かめる利用が多く見られました。特に、推しにリアコ(リアルに恋をしてしまった)な推し活ユーザーが、「こんな気持ちになっているのは私だけなのかな?」という疑問を解消する場として活用されています。

公式サイト:<https://oshibana.fun/>

App Store URL:<https://apps.apple.com/jp/app/id1581399897>

対応端末:iOS ※iOS16.4以降

公式X:<https://x.com/Oshibana0487>

公式TikTok:<https://www.tiktok.com/@oshibana0487>

推し活用プロフが公開できる「推し活リンク」:<https://oshikatsu.link>

イラスト:三浦ポパ(<https://x.com/miurapopa>) 藍川蓮(<https://x.com/aikwarendbiryut>)

サービスのアイデアや開発中の機能については、Trello(<https://trello.com/b/E9C5Ac1M>)にて公開しています。

「推し活研究部(おしけん!)」:<https://note.com/oshibana0487/m/m5e0f3cd0273e>

推し活アプリOshibana発の部活動「おしけん!」は、皆様の推し活をより楽しく、サポートできるような記事を配信しています。

・本リリースに関するお問い合わせ

[お問い合わせ先]

推し活アプリOshibana開発責任者 本澤友行

nbo@booklista.co.jp

推し活アプリOshibanaの不具合や要望は、アプリ内の連絡フォーム、または公式Xへお願いします。

公式X:<https://x.com/Oshibana0487>

・ブックリスタについて

ブックリスタは、「エンタメ×テック(知的好奇心×感動体験)」のビジョンのもと、推し活アプリOshibanaやショートマンガ創作支援サービス「YOMcoma」、ポートフォリオEC「ENRAI」など、新規事業の創造に取り組んでいます。また、電子書籍に関する各種事業を基幹事業として展開し、電子書籍ストアの総合的な運営をトータルにサポートしています。あらゆるエンタテインメントに対象を広げ、デジタルテクノロジーを駆使しながら、新しい価値の創出を実現していきます。

<https://www.booklista.co.jp>

※「- 推し活アプリ Oshibana -」は、株式会社ブックリスタの登録商標です。