

平成 24 年 6 月 27 日

報道関係各位

株式会社ブックリスタ

ブックリスタがプラットフォーム提供する
Reader Store・LISMO Book Store・Raboo・紀伊國屋書店 BookWebPlus にて

『フェイスブックをつくったザッカーバーグの仕事術』 明日 6 月 28 日より単行本発売と同時に電子書籍リリース 電子書籍は当日午前 10 時から配信開始予定

電子書籍共通配信プラットフォーム提供会社の株式会社ブックリスタ（代表取締役社長 今野敏博）は、ブックリスタがプラットフォーム提供する 4 つの電子書籍ストアにて、明日 6 月 28 日午前 10 時より、『フェイスブックをつくったザッカーバーグの仕事術』（発行：株式会社幻冬舎）を配信開始いたします。本作は、単行本と電子書籍の同時発売となります。



【書籍情報】

作品名 : フェイスブックをつくったザッカーバーグの仕事術
著者 : 桑原晃弥
出版社 : 株式会社幻冬舎
配信開始予定日時 : 2012 年 6 月 28 日 10:00※
単行本発売日 : 2012 年 6 月 28 日
※配信開始時刻はストアにより異なる場合があります。

©桑原晃弥/幻冬舎

【概要】

ザッカーバーグはハーバード在学中、好きな女子学生に振られて激しく落ち込んでいたことがあった。ヤケ酒を飲んでも、ネットに相手の悪口を書き込んでも、気がおさまらない。ふと思いつき、数時間でつくり上げたのがフェイスマッシュだった。のちに、大学の査問委員会に呼び出され、謹慎を言い渡されたものの、学生たちの社交生活に大きな変化をもたらし、熱い支持を得ることができた。

やがてザッカーバーグは、この経験を踏まえ、世界中のだれもが知るあのソーシャルネットワークワーキングサービスを立ち上げることとなる――。

世界最大の SNS ビジネスを成功させた舞台裏のほか、知られざる過去のエピソードも満載の一冊。

【著者紹介】

桑原 晃弥（くわばら・てるや）

1956年広島県生まれ。経済・経営ジャーナリスト。慶應義塾大学卒。業界紙記者、不動産会社、採用コンサルタント会社を経て独立。人材採用で実績を残した後、トヨタ式の実践、普及で有名なカルマン株式会社の顧問として、『「トヨタ流」自分を伸ばす仕事術』（成美文庫）、『なぜトヨタは人を育てるのがうまいのか』（PHP新書）などのベストセラー制作を主導した。著書に『マーク・ザッカーバーグ 史上最速の仕事術』（ソフトバンククリエイティブ）、『スティーブ・ジョブズ 神の遺言』（経済界新書）、『ウォーレン・バフェット 巨富を生み出す7つの法則』（朝日新聞出版）、『「トップアスリート」名語録』（PHP文庫）などがある。

【取扱い電子書籍ストア】

Reader Store（運営：ソニーマーケティング株式会社）	http://ebookstore.sony.jp/
LISMO Book Store（運営：KDDI株式会社）	http://book.lismo.jp/
Raboo（運営：楽天株式会社）	http://ebook.rakuten.co.jp/
紀伊國屋書店 BookWebPlus（運営：株式会社紀伊國屋書店）	http://bookwebplus.jp/

ブックリスタは、今後さらに多くの皆さまに対して、ライフスタイルに合わせた電子出版物との出会いの場を提供してまいります。

- ※ “Reader” は、ソニー株式会社の商標です。
- ※ LISMO Book Store は、KDDI 株式会社の商標または登録商標です。
- ※ Raboo は、楽天株式会社の商標または登録商標です。
- ※ BookWebPlus は、株式会社紀伊國屋書店の登録商標です。